



Communiqué de Presse
29 avril 2022

Lya Protect devient membre de la French Tech One Lyon St-Etienne



Lya Protect, **insurtech qui a pour ambition de révolutionner le courtage en assurance**, devient membre de la French Tech One Lyon St-Etienne.

L'association **French Tech One Lyon St-Étienne** regroupe l'ensemble des startups et scaleups de la Métropole de Lyon et de la Métropole de Saint-Étienne, tous secteurs confondus Tech et Numérique (ex : Software, IA, Objets Connectés, Robotique, HealthTech, CleanTech, Mobilité, FoodTech, Fintech, SportTech, Retail, Industrie, EdTech, Entertainment).

Ella a pour mission d'aider à la création, la croissance et à l'internationalisation les startups, scaleups et PME innovantes en s'appuyant sur le **réseau international French Tech**, les **financements et programmes French Tech** ainsi que sur les **personnes** qui s'investissent dans un **réseau soudé** tissé en local.

“

« Nous sommes fiers de rejoindre la French Tech One Lyon St-Étienne. Cela va nous permettre d'intégrer un écosystème de startups innovantes avec lesquelles nous pourrons



partager de bonnes pratiques et des idées, voir travailler ensemble sur de nouveaux projets.

C'est aussi une reconnaissance pour Lya Protect, une des principales Insurtechs de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Plus que jamais, nous affichons notre ambition de devenir un acteur digital incontournable dans le secteur de l'assurance. »

Arnaud Fournier, co-fondateur de Lya Protect

Lya développe un logiciel, **Lya Courtage**, spécifiquement adapté aux besoins des courtiers en assurance. Sa solution s'articule autour de 4 modules :

- Un **CRM intelligent** qui permet de gérer efficacement leurs clients et d'optimiser la gestion des tâches commerciales du cabinet ;
- Une **Marketplace de produits d'assurance de personne** à partir duquel il est possible de réaliser des devis en automatique, sans avoir à saisir plusieurs fois le profil du prospect ;
- Une **plateforme data** pour analyser les données de leur activité dans le détail ;
- Des **outils digitaux en marque blanche** pour fluidifier leur relation client.

Les gains sont multiples et immédiats pour les courtiers. Grâce à Lya, ils peuvent :

- Centraliser et exploiter leurs données
- Automatiser la saisie d'informations
- Sécuriser leur activité en étant conforme à la réglementation

Plus d'information : www.lyaprotect.com

Contact : arnaud.fournier@lyaprotect.com